

# Incentive-Reisen als Motivationsfaktor

» Das Rückgrat eines jeden Unternehmens sind zweifelsohne die Mitarbeiter und die Kunden. Um dies zu stärken sind heutzutage Mitarbeitermotivationen und Kundenbindungsprogramme, sogenannte Incentives, unumgänglich geworden. Die Tendenzen der letzten Jahre zeigen, dass immer mehr Firmen, und damit sind nicht nur die großen Konzerne gemeint, solche Incentives mindestens ein Mal jährlich durchführen.

Doch was soll solch eine Veranstaltung bezwecken? Ganz einfach – zufriedene Mitarbeiter, somit zufriedene Kunden und wachsenden Erfolg des Unternehmens.

Ob es die Belobigung der besten Mitarbeiter ist, Produktpräsentationen an aussergewöhnlichen Orten oder Kundenreisen als besonderes Dankeschön für ihre Treue – der Bereich Incentives ist vielfältig.

Und genau auf diesen, so wichtigen Bereich hat sich die oberfränkische Firma PROF. AUGUSTIN VIP MANAGEMENT spezialisiert. Seit nunmehr 17

Jahren arbeiten Prof. Dr. Dr. Matthias Augustin und sein Team im Bereich Incentives, Kongresse, Tagungen, Events und VIP Services. Kunden nicht nur aus ganz Deutschland sondern sogar aus dem Ausland wissen die Kompetenz dieses Unternehmens zu schätzen und dazu gehört u.a. auch die hier ansässige Firma REHAU. Für das Verkaufsbüro Bochum hat PROF. AUGUSTIN VIP MANAGEMENT Incentive-Reisen u.a. nach Wien, Hamburg und Berlin durchgeführt. Und jede Veranstaltung war auf ihre Art und Weise einzigartig. Durch die sehr persönliche Betreuung entstehen wirklich maßgeschneiderte Ereignisse, die professionell und mit viel Erfahrung vorbereitet und durchgeführt werden. Durch langjährige Kontakte im Tourismus, in Politik, Wirtschaft und Kultur, sind auch besondere Programmpunkte leicht zu realisieren. Mit den eigenen Kulturereignissen, die PROF. AUGUSTIN VIP MANAGEMENT selbst veranstaltet, wird Ihnen immer das gewisse „Mehr“ geboten! So mietet die Firma u.a. mehrmals im Jahr die Dresdner Semperoper exklusiv an und veranstaltet exklusive klassische Konzerte in den schönsten Schlossanlagen Deutschlands. ■

Incentivní turistika jako motivační faktor

Zaměstnanci a zákazníci jsou bez pochyby jednou z nejdůležitějších součástí každého podnikání. V současné době se staly nezbytnými motivační programy zaměřené na zaměstnance a obchodní partnery tzv. Incentive. V posledních letech je patrné, že stále více nejen velkých firem uskutečňuje aktivity zaměřené na motivaci nejméně jednou ročně.

Co lze takovým programem dosáhnout? Jednoznačně spokojené zaměstnance, zákazníky a rostoucí úspěch v podnikání. Incentive mají celou řadu forem ať už je to motivace nejlepších pracovníků vyjímečnou odměnou, neobvyklé prezentace produktů a nebo zájezd pro zákazníky jako poděkování za jejich důvěru.

A právě na tuto oblast se specializuje firma PROF. AUGUSTIN VIP MANAGEMENT. Více než 17 let je Prof. Dr. Dr. Matthias Augustin a jeho tým aktivní v oblasti incentive, kongresů, jednání, events a VIP služeb. Osobním přístupem typickým pro tuto firmu vznikají programy přímo „šité na míru“, které jsou připraveny na profesionální úrovni, kde je patrná bohatá zkušenost v oboru. Firma PROF. AUGUSTIN VIP MANAGEMENT pořádá sama několik kulturních představení a tak lze očekávat, že Vám budou nabídnuty kvalitní produkty.

